

Monitoring

So überblickt man die Blogosphäre

Mathias Born

Workshop Berner Public Relations Gesellschaft

27. Mai 2008

Überblick

- 1 Weshalb Blogs überwachen?
- 2 Eigene Erfahrungen?
- 3 Einige Tipps

Überblick

- 1 Weshalb Blogs überwachen?
- 2 Eigene Erfahrungen?
- 3 Einige Tipps

Überblick

- 1 Weshalb Blogs überwachen?
- 2 Eigene Erfahrungen?
- 3 Einige Tipps

Weshalb Blogs überwachen?

- Sehen, was die Kunden bewegt
- Event-Management, Krisenprävention
- Frühzeitige Reaktion, aktive Kommunikation

Weshalb Blogs überwachen?

- Sehen, was die Kunden bewegt
- Event-Management, Krisenprävention
- Frühzeitige Reaktion, aktive Kommunikation

Weshalb Blogs überwachen?

- Sehen, was die Kunden bewegt
- Event-Management, Krisenprävention
- Frühzeitige Reaktion, aktive Kommunikation

Eigene Erfahrungen?

Wie verschaffen Sie sich einen Überblick?

Normale Suchmaschine

Normale Stichwort-Suche mit Suchmaschinen.

- *Vorteile:* Vorgehen ist allgemein bekannt und einfach. Vorgehen wie ein “normaler Nutzer”. Google erlaubt “Alerts”.
- *Nachteile:* Ineffizient bei konstanter Überwachung. Zeitliche Verzögerung.

Normale Suchmaschine

Normale Stichwort-Suche mit Suchmaschinen.

- *Vorteile:* Vorgehen ist allgemein bekannt und einfach. Vorgehen wie ein “normaler Nutzer”. Google erlaubt “Alerts”.
- *Nachteile:* Ineffizient bei konstanter Überwachung. Zeitliche Verzögerung.

Blog-Suchmaschine

Spezielle Suchmaschinen für Blogs, etwa [Technorati](#), [Googles Blog-Suchmaschine](#). Oder für Twitter-Monitoring [Tweetscan](#).

- *Vorteile:* Beschränkung auf Blogs. Bekanntes Vorgehen. Eigene Stichwort-Feeds.
- *Nachteile:* Ineffizient bei konstanter Überwachung (ausser bei Nutzung von Stichwort-Feed).

Blog-Suchmaschine

Spezielle Suchmaschinen für Blogs, etwa [Technorati](#), [Googles Blog-Suchmaschine](#). Oder für Twitter-Monitoring [Tweetscan](#).

- *Vorteile:* Beschränkung auf Blogs. Bekanntes Vorgehen. Eigene Stichwort-Feeds.
- *Nachteile:* Ineffizient bei konstanter Überwachung (ausser bei Nutzung von Stichwort-Feed).

Blog-Dienste

Blog-Aggregatoren, etwa [Slug](#) oder [Blogug](#). Für
Diskussionsteilnehmer Dienste wie [Cocomment](#).

- *Vorteile:* Schnell. Guter Überblick. Statistische Auswertung.
Eigene Stichwort-Feeds.
- *Nachteile:* Verzeichnet werden die eingetragenen Blogs.

Blog-Dienste

Blog-Aggregatoren, etwa [Slug](#) oder [Blogug](#). Für
Diskussionsteilnehmer Dienste wie [Cocomment](#).

- *Vorteile:* Schnell. Guter Überblick. Statistische Auswertung.
Eigene Stichwort-Feeds.
- *Nachteile:* Verzeichnet werden die eingetragenen Blogs.

Feedreader

Abonnieren der Feeds von Weblogs in einem Programm (z.B. [RSS-Owl](#)) oder einem Internetdienst (z.B. [Bloglines](#), [Google Reader](#), [Yahoo](#)).

- *Vorteile:* Effizientes Lesen ausgewählter Blogs.
- *Nachteile:* Manuelle Selektionsarbeit. Allenfalls Installation des Programms.

Feedreader

Abonnieren der Feeds von Weblogs in einem Programm (z.B. [RSS-Owl](#)) oder einem Internetdienst (z.B. [Bloglines](#), [Google Reader](#), [Yahoo](#)).

- *Vorteile:* Effizientes Lesen ausgewählter Blogs.
- *Nachteile:* Manuelle Selektionsarbeit. Allenfalls Installation des Programms.

Links

Detaillierte Infos findet man im [PR-Wiki](#).

Fragen?

[this@borniert.com](mailto:borniert@borniert.com) / www.borniert.com